

vision

2009-2012

FALKÖPING NU
www.falkoping.nu



Vision:

Falköping Nu är den ledande organisationen i kommunen och ett regionalt föredöme.

Vårt uppdrag och affärsidé är:

- *Utveckling av verksamhet inom handel och upplevelsenäring.*
- *Stöd av nätverksbyggande inom och mellan näringsliv och organisationer.*
- *Verka för att våra andelsägare och andra intressenter samarbetar för lokal utveckling.*

AKTIVITETER / PROJEKTSTART 2009

Pilgrimsmarchen | Pilgrimsleden snabbast? - Detta kan bli ett nytt "Vasalopp".

Handelsutveckling | Bidraga till att en handelsutvecklare engageras och att handeln i kommunen utvecklas

Kompetensbanken – Resursbanken skall kunna vara lätt åtkomlig på vår websida. Där skall andelsägare, snabbt kunna hitta resurs och kompetens bland andelsägarna.

MÅL T O M ÅR 2012

- Antalet gästnätter i kommunens boende har ökat med 25 % (jämfört med SCB's statistik 2008).
- Flertalet (mer än 60%) av de som besöker Falköpings kommun ska vara så nöjda med sitt besök att de rekommenderar sina vänner ett besök och själva gärna återkommer.
- Fler människor ska göra sina inköp i kommunen. Handelns omsättning ska öka med sex procentenheter jämfört med 2008.
- Verksamhet i kommunen skall uppmärksammas med positiva inslag i nationella media minst 10 gånger per år och minst fem gånger i internationell media.
- Falköping Nu skall stödja/driva minst fem stora arrangemang per år som marknadsför Falköpingsområdet.
- Falköping Nu skall verka för att varumärket Falköping finns med, sprids och visas på samtliga aktiviteter som genomförs.
- Falköping Nu skall verka för att Karneval i Falköping blir ett återkommande arrangemang vart annat år.
- Det ska finnas en fungerande kompetensbank via nätet att tillgå för föreningens andelsägare.
- Minst två angelägna utbildningar per år genomförs på uppdrag av föreningens andelsägare.
- Antalet andelsägare skall öka med minst 100 och därmed förstärka näringslivets inflytande i föreningens verksamhet.
- Falköping Nu ska genomföra minst fyra aktiviteter per år där flertalet av andelsägarna vill delta.

Skidtunnel i Falköping | Medverka till en snabb research och utvecklingsprocess.

Karneval | Utvecklas så att arrangemanget blir återkommande och återigen blir en folkfest vartannat år.

Nationaldagsfriande | Utvecklas så att arrangemanget blir ett av de bästa i Sverige.

Välkommen och aktivitetsskyltar | Vara pådrivande så att skyltarna vid infarter till våra tätorter och stad blir verklighet.



BASVERKSAMHET I FALKÖPING NU 2009-2012

Med Falköpings Kommun som uppdragsgivare har Falköping Nu som uppgift att leverera och genomföra följande:

TURISTBYRÅVERKSAMHET

- Året runt öppen grön-vit turistbyråverksamhet
- Trandansen, bemanning av informationscentralen i samarbete med Skara och Skövde
- Gömslebokning
- Biljettförsäljning
- Försäljning och framtagning av Falköpings produkter i samråd med Kommunen
- Nätverksträffar Västsvenska turistrådet
- Destination Skaraborg-samordning och utveckling
- Samverka turism och landsbygdsutveckling
- Andra infrastrukturella förutsättningar som ger ökad tillgänglighet, ta vara på redan större events i närliggande orter som ger spilleffekter
- Tydligt samarbete med arenorna i grannkommunerna och anordna fler evenemang i Falköpings Kommun

SAMORDNING

- Informera och coacha
- Stödja all form av nätverk
- Verka för att företagandet i kommunen ökar
- Genomföra andelsägarträffar/informationskvällar
- Genomföra frukostmöten/eftermiddagsträffar
- Anordna Visitkortsmässa
- Förmedla lediga lokaler
- Falköping NU skall kunna/förmedla administrativa tjänster och bygga resurs/kompetensbank
- Öka externa intäkter genom startade projekt och aktiviteter

PROJEKT

- Produktion och projektledning besöksguide Falköping-Skara-Skövde 200X
- Utveckla arbetet med Konstrundan (påsk)
- Aktivt stötta arbetet med Citta Slow
- Utveckla och stimulera entreprenörskap inom besöksnäringen genom olika samarbetsprojekt.
- Arbete med projektstöd

VI FLYTTAR!

Vi planerar för fullt att flytta turistbyrån och Falköpings Nu's kontor till nuvarande busstation på Jakobsgatan i Falköping.

Kommunens busstation kommer att byggas om under senhöst/vinter 2008 för att inrymma en modern turistbyrå, arbetsplatser och konferensmöjligheter för mindre grupper.

Lokalerna ger oss en mycket strategiskt bra placerad verksamhetsplats. Förslag finns att modernisera området kring våra nya lokaler.

Om de förslag vi fått underhandsinformat om från Falköpings kommun blir genomförda har vi en verksamhetsplats som kommer att vara placerad mitt i entrén till centrum.

FALKÖPING NU

www.falkoping.nu



UTVECKLING AV FALKÖPING NU

Vår verksamhet har under 2008 genomgått en utvecklingsprocess där vår vision skall vara vårt instrument för framtida arbete. Organisationen i Falköping Nu kommer från årsskiftet att bestå av en mindre fast anställd grupp resurspersoner samt externt anlidade projektledare.

HANDELSUTVECKLING PROJEKTUTVECKLING

I samarbete med Falköping kommun, Svensk Handel, Aktiv handel och Fastighetsägarna kommer vi tillsammans att rekrytera en handelsutvecklare och projektutvecklare. Rekryteringsprocessen startar under oktober 2008 och vår förhoppning är att tjänsten kan tillträdas i januari 2009.

Kontaktpersoner och ansvarsområden t o m 2008-12-31:

TURISM

Marie Wennerholm	0515-77 70 51
Rita Linder	0515-77 70 57
Frida Tiverman	0515-77 70 50

LANDSBYGDSUTVECKLING

Niclas Fällström

NYFÖRETAGARCENTRUM

Thomas Carlsson 0515-77 70 60

STYRELSEN

Ordförande	Bertil Håkansson 070-64 98 12
Vice ordförande	Edward Kahrs
Ledamöter	Dan Gabrielsson Daniel Johansson Sören Ingvarsson
Suppleanter	Anders Winlöf Wanja Wallemyr Ann-Mari Sahlström Ingvor Bergman

Av styrelsen utsedd sekreterare
Anders Winlöf, 0515-869 91

FALKÖPING NU

www.falkoping.nu



Falköping Nu ek. för. | Collegium Park | Odengatan 24 | 521 43 Falköping

Tel 0515-77 70 50 | Fax 0515-77 70 55 | info@falkoping.nu